



เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงาน Singha Biz Course ปีที่ 12

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ปีที่ 12
  2. สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Poster จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 20 ใบ

ด้วยบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ได้จัดโครงการฝึกงาน Singha Biz Course ซึ่งเป็น **การฝึกงานรูปแบบพิเศษ** ขึ้นมาตั้งแต่ปีพ.ศ. 2552 **สำหรับนักศึกษาในชั้นปีที่ 3 - 4 และนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดสาขาวิชา** ทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ จากกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) อันได้แก่ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนามและจีน รวมทั้งจากประเทศอื่นๆ ที่ศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของไทย

ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกได้มีโอกาส "ทำงานจริง" ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครูและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศในหลากหลายสาขาวิชา อาทิ การบริหารจัดการ การตลาด การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ทรัพยากรบุคคล ในระหว่างช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน หรือระหว่างรอทำงานจริง

โดยตลอดระยะเวลา 11 ปีที่ผ่านมา โครงการฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ และได้รับการกล่าวถึงว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด เนื่องด้วยเป็นการฝึกงานที่ช่วยพัฒนานักศึกษาให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่การทำงานจริงได้อย่างรอบด้าน รวมทั้งช่วยสร้างเครือข่ายในการทำงานให้กับนักศึกษาได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้มุ่งมั่นพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2564 นี้ซึ่งนับเป็นปีที่ 12 ดังมีรายละเอียดของโครงการฯ ตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ตั้งเป็นที่ทราบกันดีว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาในทุกระดับชั้นปี ได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ และพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทางบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัย ในการติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ Poster จำนวน 2 แผ่น แผ่นพับจำนวน 20 ใบ และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของทางมหาวิทยาลัย เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

หากทางมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ มีข้อสงสัยหรือข้อสอบถามเพิ่มเติม สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ ผู้ประสานงานฯ คุณวราภรณ์ ด้านดำรงรักษ์ โทรศัพท์ 0-2539-8821 ต่อ 203 หรือ 089-164-1880 อีเมล [contact@singhabizcourse.com](mailto:contact@singhabizcourse.com)



QR Code: Poster

ขอแสดงความนับถือ

(นายชวลวิทย์ สุขอุดม)

ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม  
บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด



(เอกสารแนบท้าย 1)

## “SINGHA BIZ COURSE” THE SMART INTERNSHIP

โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ  
สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษาจบใหม่  
ที่จะฝึกแบบลงมือรอบด้านด้วยการ “ทำงานจริง” ให้ “ทำงานเป็น”

### ลักษณะโครงการ

**Singha Biz Course** เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานรูปแบบพิเศษ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกูรู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 7 สัปดาห์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

### แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 11 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสนใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 11 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 461 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเกาหลี จำนวน 81 คน รวมทั้งสิ้น 542 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่อานาคตทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปี.ศ. 2564 ซึ่งนับเป็นปีที่ 12 ของโครงการฯ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษา ที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทฯได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสองค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต



### **คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ**

โครงการจะคัดเลือกนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมโครงการจำนวน 40 คน ประกอบด้วย

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนิสิตนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการ
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

### **ระยะเวลาการอบรม**

ตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน – 4 มิถุนายน 2564 (7 สัปดาห์)

แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

#### **ช่วงที่ 1      ประสบการณ์สิ่ง ... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 4 สัปดาห์ (19 เม.ย. – 17 พ.ค. 64)**

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง  
ได้แก่ผู้บริหารสิ่งในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ  
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่ง...  
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่ง ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

#### **ทีมผู้บริหารสิ่ง นำโดย**

- คุณเป็ด ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บัญรอดชีพพลายเชน และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฟู้ด แฟคเตอร์ กลุ่มบริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทย์กุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการเงินและบริหารกลาง บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณฉัตรชัย วีรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณคมสัน แสงทอง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – สายงานขาย บริษัท บัญรอดเทรตดิง จำกัด
- คุณพร ดารีพัฒน์ Executive Vice President - Food Factors บริษัท ฟู้ด แฟคเตอร์ จำกัด
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ Group Director-Corporate Human Resource บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณวรภัทร ชวนะนิกุล Chief Strategy Officer, and Chief Financial Officer บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด  
คุณรวิทร์ ชมพูนุชธานีธนทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บริษัท บัญรอดบรีวเวอรี่ จำกัด

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ



**คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาวิชาต่างๆ**

- **ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ**
  - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลน์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาดไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- **คุณสรกุล อุดลยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)**
  - นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
  - เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" 31 เล่ม และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ Live" ทาง Facebook Live โดยหนุ่มเมืองจันท
- **ดร.ประเมษฐ์ ชุ่มยิ้ม**
  - ที่ปรึกษาอาวุโส ผู้เชี่ยวชาญนโยบาย และ ผู้จัดการโปรแกรม FoodTech Accelerator และ Food Innopolis Global Network, Food Innopolis สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
- **คุณรสสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
  - Acting Coach และครูสอนการแสดง
  - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
- **คุณเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล**
  - นักออกแบบความคิด
  - Stanford d.school alumni, Stanford University (USA)
  - ประธานกรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ลุกคิด จำกัด (Lukkid-Designing Collaborative Innovation)
- **คุณวณิช จิรไชยสิงห์**
  - AVP-Transformation, mtl (Muang Thai Life Assurance)
  - Part-time: Business consultant
  - วิทยากร เมนเทอร์ และกรรมการให้กับงานประกวด Start up และ Innovation Bootcamp ต่างๆ อาทิ CU Innovation hub - Winter Bootcamp 2019, UNDP - SEED Catalyzer 2019, TAT Amazing Ideas award 2019

**Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่**

- **คุณรุ่งโรจน์ ดันเจริญ**
  - Co-Founder แรบบิท ดิจิทัล กรุป

**ช่วงที่ 2**

**ประสบการณ์สิ่ง ... ทำจริง ... ในสนามจริง**  
**ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 3 สัปดาห์**  
**(18 พ.ค. – 4 มิ.ย. 64)**  
ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของสิ่ง  
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง



## การคัดเลือก

### สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

#### 1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง [www.singhabizcourse.com](http://www.singhabizcourse.com)
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่ได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 2 พฤศจิกายน – 30 ธันวาคม 2563
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 18 มกราคม 2564

#### 2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่ได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 23 มกราคม 2564
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564

#### 3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 16 - 18 กุมภาพันธ์ 2564
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 1 มีนาคม 2564

### สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 16 - 18 กุมภาพันธ์ 2564
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกับนักศึกษาไทย

- 
- หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า  
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด